

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Рыбинский государственный авиационный
технический университет имени П.А.Соловьева»

Отдел аспирантуры

"УТВЕРЖДАЮ"
Проректор по науке и инновациям

_____ Т. Д. Кожина
" ____ " _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Методика и техника конкретного социологического исследования

Специальность: 220004 Социальная структура, социальные институты и процессы

Кафедра Социологии

Вид занятий	Количество часов	Зачетных единиц
Лекционные	18	
Практические, КСР	54	
Самостоятельная работа	72	
Всего часов	144	4
Форма контроля	ЗАЧЕТ	

Рабочую программу составил: _____ канд. истор. наук, доц. Г. Н. Тарасова

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры социологии,
протокол № _____ от «__» _____ 201__ г.

Заведующий кафедрой:
канд. истор. наук, доцент

Г. Н. Тарасова

Рыбинск 2011

1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Специфика прикладной социологии как системы социального знания.

Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Содержание предмета и объекта социологии. Междисциплинарный характер социологического знания. Предметная область специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического уровня социологической науки. Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии. Функции прикладной социологии. Интерпретация прикладной социологии как «социальной инженерии», «социальной технологии». Основные этапы, направления развития и достижения прикладной социологии.

1.2 Конкретное социологическое исследование: основные элементы и разновидности.

Понятие «конкретное социологическое исследование», его функции в системе социологического познания. Практическое применение конкретных социологических исследований. Основные понятия процесса конкретного социологического исследования: методология, методика, техника, процедура. Принципиальная структура конкретного социологического исследования. Этапы конкретного социологического исследования: подготовительный этап; полевые работы; результирующий этап. Основные виды действий: подготовка программы исследования, сбор данных, анализ данных. Критерии классификации и основные разновидности социологических исследований. Фундаментальное, прикладное, комплексное исследование. Разведывательное, пилотажное, описательное, аналитическое, прогностическое исследование. Монографическое и выборочное исследование. Сравнительное, панельное, трендовое исследование. Лонгитюдные исследования. Социальный мониторинг.

1.3 Проблема выбора методологических оснований социального познания в конкретном социологическом исследовании: «количественная» и «качественная» парадигмы.

Проблема достоверности социального познания и способы ее решения в истории философии и социологии. Позитивизм, феноменология, герменевтика как методологическая основа формирования количественной и качественной парадигм. Социальное «понимание» и его трактовка Э.Дюркгеймом, М.Вебером. Принцип «нейтрализации влияния» субъекта познания как основа социологического конструктивизма в эмпирических исследованиях 20-50х гг. Основные понятия «количественной» парадигмы: репрезентативность исследования, социальное измерение, эмпирические гипотезы, операциональная интерпретация, выборка, формализованный инструментарий, первичные и вторичные данные, статистическое обобщение. Социологический конструктивизм и проблема дегуманизации социальной теории. Методологический переворот 60-

80х гг.: возвращение к принципу «социального понимания». Символический интеракционизм, феноменологическая социология, этнометодология, когнитивная социология как методологическая основа развития качественных процедур сбора и анализа социальной информации. Основные понятия «качественной» парадигмы: фокус анализа, надежность единицы анализа, исследование действием, рефлексивность, интроспекция, этнометодологическая индифферентность, культурная дистанция. Эмпирические исследования 60-80х гг.: конструирование реальности в социологии повседневности. Методологический индивидуализм и проблема деконструкции социально-исторического смысла (кризиса общесоциологической теории). Формализация качественных методик как основная тенденция методологического поиска в социологии 90х гг.

1.4 Теория и методология в конкретном социологическом исследовании.

Необходимость теоретического обоснования исследовательских процедур в эмпирическом социологическом поиске. Концептуализация предметной области исследования как исходный момент работы. Тематизация социальной проблемы в конкретном исследовательском проекте и ее методологическое обоснование (выбор парадигмы). Стратегический план исследования как форма объективации данного процесса. Системность и «прогнозирование» как основополагающие принципы «количественной» методологии социологического познания. Получение социальных фактов и построение обоснованной теоретической модели социального процесса как основная задача конкретного социологического исследования, Основные понятия системного подхода, их взаимосвязь с классическими категориями целостности, структурой, элементами и др. Значение логико-статистических методов в стратегии сбора и производства социальной информации. Проблема концептуализации исходной гипотетической модели, первичных и вторичных данных исследования. Понятия «социальный факт», «статистический факт», «социологический факт». Прогностическая направленность исследования. Единство общих и частных методов при проведении и анализе эмпирических социологических исследований, построении социологических теорий. Эмпирический и теоретический социальный факт. Выявление социальных закономерностей, выработка социальных показателей эффективного управления социальными процессами как сверхзадача процесса социологического исследования. Интроспективность и «предвидение» как основополагающие принципы «качественной» методологии социологического познания. Стратегический план как форма обоснования выбора единиц анализа и преобладающего стиля работы с социальной информацией.

Основные исследовательские стратегии и методики: феноменологический анализ, историко-генетический анализ, конверсационный анализ, семиологический анализ, ассоциативный анализ, дискурсивная практика,

методика интерактивного взаимодействия (понимающее слушание, включенное наблюдение), проективные тестовые методики, нарративное интервью, фокус-группа, биографический метод. Значение логико-интуитивных методов работы с информацией. Построение теории отдельного случая как основной результат социологического исследования.

1.5 Основные элементы программы конкретного социологического исследования.

Программа как основной документ конкретного социологического исследования. Программа как теоретическая разработка подходов, путей получения нового социального знания для управления социальными процессами, необходимое условие обеспечения его достоверности. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Содержание программы: методологический, методический, организационный план социологического исследования. Структура программы социологического исследования: теоретико-методологический и методико-процедурный раздел. Предварительное описание объекта и техник сбора информации как основное требование к составлению программы социологического исследования. Гибкость композиции основных элементов программы – проблемы, цели, задач, предмета, объекта, гипотез, операциональных понятий исследования, процедур выборки и методов работы с информацией – как отражение вариативности исследовательского поиска. Типичные ошибки составления программы и возможности ее совершенствования в процессе пилотажного исследования.

1.6 Обоснование проблемы и стратегический план конкретного социологического исследования.

Необходимость изучения динамики социальных процессов и разрешения социальных противоречий как предпосылка развития прикладного социологического знания. Виды социальных проблем и признаки проблемной ситуации. Концептуальное обоснование социальной проблемы как исследовательской проблемы – основная задача составления программы социологического исследования. Особенности формализации проблемы в программе исследования. Разграничение объекта и предмета исследования (выделение существенных признаков объекта, определение исходных понятий анализа проблемы) как необходимый этап формализации. Значение процесса формулировки исследовательских проблем для выделения целей и задач исследования. Прикладные и теоретические цели исследования. Основные и вспомогательные задачи. Виды исследовательских проблем и варианты их формализации в программе социологического исследования. Понятие «стратегический план исследования» как отражение уровня научной концептуализации социальной проблемы, своеобразия композиции структурных

элементов программы конкретного социологического исследования. Разновидности и структурные элементы стратегического плана исследования. Особенности социологической формулировки проблем в поисковом, описательном, аналитическом, экспериментальном исследованиях.

1.7 Построение концептуальной (гипотетической) модели объекта социологического исследования.

Объект социологического исследования как область социальной реальности и носитель проблемной ситуации. Способы теоретического и эмпирического описания объекта. Гипотетический анализ основных связей объекта исследования – системный анализ проблемы. Построение гипотетической модели объекта как основная задача методологического раздела программы КСИ. Структурные, функциональные, генетические факторы; внешние и внутренние взаимосвязи, влияющие на изучаемый социальный процесс. Их значение в раскрытии предметной области социологического исследования. Процедура выдвижения гипотез. Классификация гипотез. Гипотезы описательные, объяснительные, генетические. Гипотеза-основание и гипотезы-следствия. Основные требования к формулировке гипотез. Взаимосвязь гипотез и задач конкретного социологического исследования. Принципы обоснованности, логической непротиворечивости и альтернативности. Планирование проверки гипотезы и его значение для разработки последующих процедур исследования.

1.8 Интерпретация и операционализация основных понятий как необходимая предпосылка перехода к процедурному разделу программы социологического исследования.

Переход от концептуальной модели исследования к описанию предметной области исследования. Выведение следствий из сформулированных гипотез и поиск эмпирических референтов для их проверки. Логический анализ концептуальной модели, теоретическая интерпретация основных понятий исследования. Установление взаимосвязи между ключевыми понятиями и эмпирическими индикаторами, относящимися к предметной области исследования. Эмпирический индикатор как показатель признаков объекта, доступных наблюдению и измерению. Операционализация понятий – раскрытие содержания эмпирических признаков и средств их фиксации. Операционное определение понятий, формирование системы индикаторов в соответствии с выдвинутой гипотезой. Особенности семантической интерпретации понятийного аппарата исследования. Требование детерминации, интересубъективности и необходимой связи в соотношении между индикаторами и проверяемой гипотезой. Понятие индекса. Границы операционализации понятий в социологическом исследовании.

1.9 Методологические проблемы измерения социальной информации в конкретном социологическом исследовании

Качественное и количественное единство сущности социальных явлений. Понятие социального показателя, его природа. Понятие социального показателя в социологии и статистике, других общественных науках. Общие и индивидуальные характеристики. Методологические принципы построения системы социальных показателей. Существующие виды показателей: социологические, социально-статистические, экономические и др. Характеристика системы показателей социальной статистики как основы количественной характеристики социальных процессов. Проблема количественного измерения социального показателя. Описание качественных признаков как этап поиска эталона измерения. Выбор методов адекватного количественного отражения изучаемой качественной характеристики социального объекта. Трехмерность социального показателя как один из принципов измерения в социологии. Связь цели исследования с обоснованием системы показателей. Измерение и шкалирование. Общая характеристика шкал, применяемых в социологии: номинальная, ранговая, порядковая. Способы и возможности построения шкал. Поиск критериев сравнения признаков объекта исследования, создание однонаправленного континуума. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость, точность.

1.10 Применение выборочного метода в конкретном социологическом исследовании.

Проблема обеспечения репрезентативности данных социологического исследования. Специфика репрезентативности в социологическом исследовании. Репрезентативность относительно объема исследуемого множества и относительно качественных характеристик. Репрезентативность и объективность. Особенности применения выборочного метода в социологии. Сущность выборки. Основные понятия, связанные с организацией выборки: генеральная совокупность, выборочная совокупность, единицы отбора, единицы анализа, дисперсия. Условия применимости выборочного метода. Основные методы построения выборки: методы вероятностного отбора и не строго случайные методы. Математический анализ выборки в конкретных социологических исследованиях. Виды выборки, построенные методом вероятностного отбора: простая случайная, систематическая, серийная; многоступенчатая, комбинированная, многофазовая; стратифицированная и гнездовая. Виды выборки, основанные на не строго случайных методах: целенаправленная, квотная, стихийная. Понятие районирования. Качество оценки генеральной совокупности по результатам выборочного исследования: несмещенность, состоятельность, эффективность. Репрезентативность выборки. Ошибки выборки.

1.11 Организационно-процедурный план конкретного социологического исследования.

Понятие «организация социологического исследования». Научная организация социологического исследования - условие получения достоверной информации. Структура процесса организации социологического исследования: логический и организационно-процедурный план. Понятия «рабочий план исследования», «сетевой график работ». Требования к разработке программы организации социологического исследования, рабочего плана его осуществления. Понятие «инструментарий социологического исследования». Выбор методов, методик и технических средств сбора и обработки социальной информации. Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы.

1.12 Социологический опрос как основной метод сбора информации в социологическом исследовании.

Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Методологические предпосылки, преимущества и недостатки использования метода социологического опроса. Познавательные-исследовательские возможности опроса и его пределы. Недопустимость отождествления социологического исследования с опросом. Классификация социологических опросов: по контакту интервьюера и респондента; по содержанию задаваемых вопросов; по процедуре; по способу организации; по степени охвата генеральной совокупности; компетентности респондентов; способу коммуникации; уровню стандартизации. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Техника составления опросного листа. Виды вопросов: программно-тематические и процедурные; открытые и закрытые; прямые и косвенные; дихотомические, поливариантные шкальные вопросы и вопросы-диалоги; вопросы-фильтры, контрольные и наводящие вопросы; вопросы «паспортички». Контроль пригодности опросника. Признаки неудачной формулировки вопросов.

1.13 Анкетирование как метод социологического опроса.

Условия целесообразности применения анкет в конкретных социологических исследованиях. Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса. Достоинства и недостатки анкетирования. Этапы и процедуры анкетирования. Социологическая анкета как основной инструмент опроса. Логическая и организационная структура анкеты, основные принципы и правила ее проектирования. Роль и значение вводной части: объяснение целей исследования, изложение правил ответа, гарантия анонимности. Основная часть анкеты: перевод программных вопросов в исследовательские; проектирование смысловых блоков; построение логической схемы анкеты. Заключительная часть анкеты: основные требования к построению «паспортички». Композиция и оформление анкеты.

Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования. Понятие пилотажного исследования. Техника распространения и сбора анкет.

1.14 Специфика почтового и телефонного опроса.

Почтовый опрос как разновидность анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения почтового опроса и разработка инструментария - почтовой анкеты. Специфика почтовой анкеты: простота содержания, краткость и доступность формулировок, яркость оформления. Характер выборки при проведении почтовых опросов. Проблема достоверности информации, получаемой при использовании почтового опроса. Проблема неполучения ответов и возможные пути ее устранения. Способы увеличения возврата анкет: сопроводительные письма, вознаграждения, напоминания, сигнальные карточки. Типичные ошибки и трудности при проведении анкетного опроса. Разновидность почтового опроса – прессовый опрос. Его специфика. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных. Обработка информации. Создание однородных подмассивов из респондентов конкретных социально-демографических групп.

1.15 Интервьюирование как метод социологического опроса.

Специфика интервьюирования как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Характерные особенности социологического и журналистского интервью. Классификация интервью: по целям и задачам (терапевтическое, исследовательское социологическое, журналистское), по технике (фокусированное/нефокусированное, открытое/ закрытое); по процедуре директивное/недирективное, формализованное/ свободное), по характеру респондентов (групповое, индивидуальное). Преимущества и недостатки метода. Доминирование качественных методик получения информации в процедурах интервьюирования. Психоаналитические идеи как теоретико-методологическое основание для разработки техники проведения свободного интервью. Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании. Нарративное повествование как основа получения социальной информации. Проблема интерпретации (создания интересующего контекста). Средства преодоления семантической неоднозначности в процессе интервьюирования. Интервью как процесс социально-психологического взаимодействия социолога с респондентом. Технические приемы направления беседы и побуждения респондентов к ответу. Необходимость идентификации и дистанцирования интервьюера от респондента. «Эффект интервьюера». Особенности фиксирования, обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Статус получаемых знаний.

1.16 Использование метода экспертной оценки в социологическом исследовании.

Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции и основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Процедуры интеграции концепций экспертов: этап формирования частных концепций, выработка критериев оценки их актуальности (построение системы факторов возможности и необходимости), оценка реализуемости концепций, построение иерархии «жизненных циклов» концепций, выработка схемы общей концепции, определение стратегических целей, комплексной концепции. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии

1.17 Методы измерения социальных установок.

Понятие «социальная установка», особенности его операционализации в конкретном социологическом исследовании. Изучение направленности социальных установок как предпосылка формирования прогноза характера массового действия. Ценностная природа социальных установок и принципы их классификации. Терминальные и инструментальные ценности. Исследование установок методами прикладной социологии – шкалированием. Шкала самооценки, ее конструирование, возможности использования. Шкала ранжирования, ее конструирование, возможности использования. Метод парных сравнений, его сущность, использование при измерении «социальных дистанций». Шкала Богардуса, ее конструирование и возможности использования. Шкала Терстоуна, ее конструирование и возможности использования. Методика исследования социальных установок М. Рокича. Шкалограммный анализ Л. Гуттмана. Анализ системы личностных диспозиций В. Ядова.

1.18 Использование методов тестирования в социологическом исследовании.

Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Разновидности тестов: общеличные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Классические тестовые методики (опросник REN, MMPI и др.). Принципы

создания тестовых методик. Требования к процедуре тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования Шкалы в тестировании. Полные и сокращенные шкалы. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов. Семантический дифференциал Осгуда: возможности применения и технология проектирования.

1.19 Использование метода фокус-группы в социологическом исследовании.

Понятие фокус группы. Применение метода фокус группы в различных типах социологических исследований. Групповая динамика и этнодемографический подход как основные методологические принципы использования метода фокус группы. Разновидности фокус группы (формализованная, полужформализованная, неформализованная). Групповая дискуссия как способ получения социальной информации. Приемы организации групповой дискуссии. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» как основные формы организации работы в фокус группе. Структура групповой дискуссии: вводная часть («разминка»), основная часть (фокусированное обсуждение), заключительная часть (подведение итогов). Использование закономерностей внутригрупповой коммуникации для оптимизации дискуссии. Функции модератора групповой дискуссии. Методические процедуры проведения фокус группы. Подготовка программы групповой дискуссии (сценария фокус группы). Уточнение тематики, отработка формулировок и систематизация вопросов групповой дискуссии, организация «структуры переходов». Определение числа групп, отбор участников фокус группы, определение продолжительности, оптимального времени, места проведения дискуссии. Подготовка инструментария: программы групповой дискуссии, программы обработки и анализа данных, когнитивных карт, аудиовизуальных и технических средств. Распределение функции в исследовательской команде. Отработка инструментария и стиля работы модератора в пилотажном исследовании. Разработка инструкции для модератора. Методы анализа данных фокус группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных.

1.20 Использование биографического метода в социологическом исследовании.

Формирование биографического метода: исследование В.Томаса и Ф.Знанецкого. Сущность исследовательских процедур: реконструкция социального контекста посредством анализа индивидуальных биографий. Преимущества и ограничения метода. Стратегия реализации исследовательских процедур: отбор носителей информации, подготовка схемы интервью, отработка

формата транскрипции информации, получение первичного массива данных – исследовательских текстов, обоснование критериев анализа текстовой информации, систематизация банков библиографических данных. Метод триангуляции и его роль в «переводе» первичной социологической информации во вторичную. Методы оценки качества. Валидность, достоверность и надежность. Социокультурная специфика использования метода.

1.21 Использование метода социометрии в социологическом исследовании.

Социометрический опрос как способ измерения и анализа межличностных отношений в малой социальной группе. История создания метода и его значение в развитии социологии «среднего уровня». Возможности применения социометрии в конкретном социологическом исследовании и его ограничения. Типы связей, изучаемых социометрическим методом. Процедура проведения социометрического опроса. Проблема выбора критериев социометрии. Социометрический тест. Социометрическая карточка, ее структура и разновидности. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрическая матрица и социограмма. Социометрические индексы и их виды. Использование социометрической методики для изучения и иерархии групповых ценностей. Измерение групповой сплоченности. Аутосоциометрическая методика.

1.22 Метод наблюдения и возможности его использования в социологическом исследовании.

Наблюдение как метод познания явлений социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Возможности использования метода наблюдения в социологическом исследовании. Его преимущества и недостатки. Классификация видов наблюдения: по степени формализованности; позиции наблюдателя; условий проведения; частоты. Планирование наблюдения и процедура его проведения. Характеристика структуры наблюдаемой ситуации. Определение параметров наблюдаемой ситуации. Выбор единиц наблюдения. Проблема субъективности данных наблюдения. Способы повышения надежности метода наблюдения. Формы регистрации результатов наблюдения. Применение технических средств и специальных навыков кодировки информации. Инструментарий наблюдения: дневник наблюдения, протокол наблюдения, карточки и бланки регистрации данных. Анализ и обработка данных наблюдения.

1.23 Метод анализа документов и возможности его использования в социологическом исследовании.

Документы как важнейший источник социологической информации. Понятие документа в социологии. Классификация документов: по типу фиксирования информации, по способу получения, по характеру авторства, по степени “близости” к материалу. Возможность использования метода анализа документов в конкретном социологическом исследовании, преимущества и

недостатки данного метода. Характеристика основных видов документации субъектов производственной и непроизводственной деятельности, общественных организаций. Существующие формы отчетности. Ведущие способы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционных приемов анализа документов: многогранность текстов, цели создания и содержание документов; толкование смысла и объективность. Виды классического анализа документов. Соотношение метода анализа документов с другими методами получения информации в структуре конкретного социологического исследования. Проблема надежности и достоверности различных видов документов, необходимость критического отношения к ним.

1.24 Специфика использования метода контент-анализа в социологическом исследовании.

Контент-анализ как способ формализованного анализа документальных источников. Возможности применения данного метода в конкретном социологическом исследовании. Методологические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Сущность контент-анализа, его общая характеристика, сильные и слабые стороны. Семантический, синтаксический, прагматический и количественный анализ. Техника контент-анализа. Понятия «смысловая единица», «единица наблюдения», «единица измерения (счета)». Приемы проектирования смысловых единиц. Преимущества использования метода контент-анализа при исследовании общественного мнения (изучение публикаций в прессе, личных писем и других массивов документальной информации).

1.25 Использование статистической документации в социологическом исследовании.

Необходимость и возможность использования статистической информации в конкретном социологическом исследовании. Роль статистических данных при обосновании квотной выборки, построении системы социальных показателей. Структура органов статистики (ЦСУ РФ). Виды статистики и основные формы статотчетности (сводки, бюллетени, статистические сборники и т.д.) Межотраслевые и отраслевые формы отчетности. Периодическая и единовременная отчетность. Бухгалтерская отчетность в организации. Статистика населения (переписи). Статистика, получаемая с помощью новых информационных технологий. Автоматизированные информационные системы.

Электронные почты. Банки информационных данных (ИНИОН РАН, ВИНТИ, ВНИТИЦЕНТР).

1.26 Социальный эксперимент как метод социологического исследования.

Значение экспериментального метода в естественнонаучном и гуманитарном познании. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения.

Требования к проведению эксперимента: контроль над экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных: зависимые, независимые, нейтральные. Средства измерения переменных в эксперименте. Структура вывода по результатам измерения. Классификация экспериментов: по условиям проведения; по характеру логической структуры доказательств и гипотез; по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Преимущества лабораторного и естественного эксперимента. Эксперимент и социальная практика.

1.27 Общие принципы обработки и анализа данных.

Виды данных в конкретном социологическом исследовании. Виды анализа данных, используемого в конкретном социологическом исследовании. Разновидности качественного (функциональный, структурный, генетический, системный) и количественного (статистический, нестатистический) анализа. Количественный подход: этапы и процедуры первичной обработки данных конкретного социологического исследования. Редактирование анкет. Исправление ошибок. Кодирование информации. Обработка данных на ЭВМ. Группировка данных, построение рядов распределений. Представление рядов распределений в табличной форме. Анализ таблиц. Статистические и нестатистические методы обобщения и объяснения данных в теоретической модели – социологической теории. Основные процедуры обработки и анализа данных в качественном исследовании. Транскрипция невербальной и вербальной информации в текстовую, графическую форму – первичное кодирование информации; Концептуализация первичных данных (данных наблюдения, интервью, биографического анализа, фокус группы) посредством текстуального структурирования информации, выявление типичных (повторяющихся) элементов. Концептуализация данных посредством контекстуального структурирования и этнографического анализа информации, выявление социальных переменных. Выдвижение гипотез. Процедуры номинации (обозначение, выделение) и классификации (распределения, иерархизации) обобщенных социальных признаков. Кластеризация номинальных классов на основе использования метода социальной аналогии. Аналитическая индукция, построение обобщенной модели – теории социального случая.

1.28 Обработка данных на ЭВМ.

Информационные технологии – основа развития исследовательских технологий. Преимущества, получаемые от использования ЭВМ в социологическом исследовании. Уровни и виды технических средств, используемых при сборе и обработке социологической информации. Характеристики ЭВМ. Автоматизированное рабочее место социолога.

Экспертные автоматизированные системы в социологии. Программное обеспечение машинной обработки социологической информации. Понятие и состав пакетов прикладных программ.

1.29 Статистические методы обработки и анализа данных.

Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировки данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Использование корреляционного анализа и дисперсионного анализа. Теория статистических решений. Математические методы исследования связей между несколькими признаками. Проверка гипотез. Проблема распознаваемости образов.

1.30 Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных.

Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании: таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов, латентно-структурный анализ. Непараметрические методы – экспертные оценки, согласованность мнений экспертов. Многомерный анализ социологической информации. Задачи разделения объектов (дискриминантный анализ). Кластерный анализ. Факторный анализ. «Сжатие» социальной информации. Отбор наиболее информативных признаков. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Принцип системности в анализе социологической информации. Метод моделирования. Типы моделей. Критерии надежности математических моделей. Возможности применения теории графов в различных видах социологических исследований. Основные понятия теории игр и возможности ее применения к анализу социальных явлений и прогнозу динамики их развития.

1.31 Принципы объяснения результатов конкретного социологического исследования.

Принципы объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; «работа» в рамках концептуальной и операциональной модели исследования, связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение «сторонней» качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и др. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка

результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Социологические законы и их роль в объяснении полученных результатов. Уровни социологической теории и ее структура. Специальные социологические теории, их роль в объяснении и интерпретации полученных результатов. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.

1.32 Подготовка социологического отчета.

Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристики объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций – обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность.

2 ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Логика и методология социологического исследования.

2.2 Концептуальное обоснование программы социологического исследования.

2.3 Интерпретация и операционализация основных понятий социологического исследования.

2.4 Особенности измерения социальной информации.

2.5 Формирование выборочной совокупности в социологическом исследовании.

2.6 Социологический опрос как основной метод сбора данных в социологическом исследовании.

2.7 Метод интервью.

2.8 Метод экспертного опроса.

2.9 Методы социологического исследования социальных установок.

2.10 Метод фокус группы.

2.11 Биографический метод.

- 2.12 Метод социометрии.
- 2.13 Наблюдение в социологическом исследовании.
- 2.14 Анализ документов как метод социологического исследования.
- 2.15 Проблема обоснования (выбора) методов сбора и анализа информации в социологическом исследовании: «количественная» и «качественная» парадигмы.
- 2.16 Первичная обработка и анализ данных социологического исследования.
- 2.17. Статистические методы анализа данных социологического исследования.
- 2.18 Обобщение и объяснение данных социологического исследования.
- 2.19 Особенности реализации исследовательских процедур и основных разновидностях социологического исследования.
- 2.20 Организация социологического исследования.

3 СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основной

- 3.1 Андреева Г.М. Лекции по методике конкретных социальных исследований М., 1972.
- 3.2 Асхаков С.И. Методика и техника социологического исследования: Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов. 2001
- 3.3 Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологического исследования. Учебник для вузов. М., 1995.
- 3.4 Бутенко И.А. Прикладная социология: Наука и искусство: Учебник. М.: Рос. об-во социологов, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ. 1999
- 3.5 Гречихин В.Г. Лекции по методике и технике социологических исследований. М., 1988.
- 3.6 Готлиб, Анна Семеновна Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики Самара, 2002
- 3.7 Гуров Ю.С. Методология и методика социологических исследований. Чебоксары, 1995.
- 3.8 Давидюк Г.П. Прикладная социология. Минск, 1979.
- 3.9 Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2002
- 3.10 Иванова В.Ф. Курс лекций по организации и проведению социологического исследования. М., 2001
- 3.11 Завгородний А.И. Методика эмпирических исследований в социологии: Учеб. пособие для студентов ун-та / Сарат. гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. 1995

- 3.12 Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. М., 1969.
- 3.13 Казаринова Н.В Социологический практикум: Учеб. пособие / Н. В. Казаринов, Д. П.
- 3.14 Шишкин, И. Н. Барыгин; М-во общ. и проф. образования РФ. С.-Петербург. гос. электротехн. ун-т. 1999.
- 3.15 Как провести социологическое исследование. М., 1985
- 3.16 Левада Ю.А. Статьи по социологии. М., 1993.
- 3.17 Лекции по методике конкретных социальных исследований. М., 1977.
- 3.18 Ноэль Э. Введение в методику демоскопии. М., 1993.
- 3.19 Основы прикладной социологии. / Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. М., 1995.
- 3.20 Полозова, М. И. сост. Методы социологических исследований: Учеб. пособие / М-во внеш. экон. связей и торговли РФ. С.-Петербург. торг.-экон. ин-т. 1998
- 3.21 Практикум по социологии / Под ред. Слепнева И.М. М.: МГУ, 1992
- 3.22 Процесс социологического исследования. М., 1975.
- 3.23 Рабочая книга социолога. М., 1983.
- 3.24 Силласте Г.Г. Методика и техника социологических исследований в сфере экономики и финансов. Ч. 1: (Учебно-методическая) / Г. Г. Силласте (рук.) и др. М, 1999.
- 3.25 Словарь прикладной социологии. Минск, 1984.
- 3.26 Социологический словарь / Отв. ред. Г.П.Давидюк Минск, 1991.
- 3.27 Социологический справочник / Под ред. В.И.Воловича. Киев, 1990.
- 3.28 Теория и методы социологических исследований. М., 1984.
- 3.29 Удоденко, Анатолий Андреевич Социологическое исследование: методика написания программы: Учеб. пособие / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова 1997
- 3.30 Филатова О.Г. Методика и техника социологического исследования: Конспект лекций. 2000
- 3.31 Цветкова И.В. Эмпирическая социология: Метод. пособие . М: Междунар. акад. бизнеса и банк. дела. Группа обществ. Наук. 1998
- 3.32 Ядов В.А. Социологическое исследование: Методология, программа, методы. М., 1987.
- 3.33 Ядов В.А Стратегия социологического исследования : Описание, объяснение, понимание соц. реальности : Учеб. для студентов вузов. М: Ин-т социологии РАН. 2001
- 3.34 Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 1995.

- 3.35 Гурко Е.Н. Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Минск., 1984
- 3.36 Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования М., 1998
- 3.37 Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 2-е изд. М., 2002
- 3.38 Логика социологического исследования /Под ред. Г.В. Осипова. М.,1987
- 3.39 Основы прикладной социологии: Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К.
- 3.40 Горшкова. М., 1996
- 3.41 Процесс социологического исследования. М., 1975
- 3.42 Рабочая книга социолога. М., 1983
- 3.43 Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2001
- Дополнительная литература
- 3.44 Балабанова Е.С. О комплексном характере социологических исследований // Социологические исследования. – 2002
- 3.45 Гуров Ю.С. Методология и методика социологических исследований. Чебоксары. 1995
- 3.46 Дерюшев, В.В. Методология и методы в теоретической социологии. 2002
- 3.47 Ильин В.В. Идеализация в социальном познании: «что может» и «что не может» социологическая теория // Вестник МГУ. Серия 11. Социально-политические исследования. 1991
- 3.48 Логика социологического исследования /Под ред. Г.В.Осипова. М., 1987
- 3.49 Михайлов С. Эмпирическое социологическое исследование. М., 1975
- 3.50 Молевич Е.Ф. К вопросу о структуре современного социологического знания // Социс, 1997, № 7
- 3.51 Иванов О. И. Методология социологии : Учеб.-метод. Пособие. С.-Пб., 2001
- 3.52 Овсянников В.Г. Методы социологии: их содержание и особенности // Социально-политический журнал. – 1993
- 3.53 Овсянников В.Г. Функции методики в прикладном социологическом исследовании // Вестник ЛГУ. Серия 5. Экономика. – 1989
- 3.54 Социогуманитарная экспертиза (“круглый стол”)// Социологические исследования. 1992
- 3.55 Тавокин. Е.П. Проблемы познания и анализа в социологии. М., 1993

3.56 Тихомирова Б.И. Функции социального анализа на стадии прикладного социологического исследования // Вестник ЛГУ. Серия 5. Экономика. – 1989

3.57 Щепанский Я. Элементарные понятия социологии. М., 1969

4 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

4.1 Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического познания в конкретном социологическом исследовании.

4.2 Понятие «социальный факт». Проблема достоверности социологического познания.

4.3 Роль специальных социологических теорий и конкретных социологических исследований в развитии прикладной социологии.

4.4 Понятие «конкретное социологическое исследование». Теоретическое обоснование и практическое применение конкретных социологических исследований.

4.5 Основные понятия и принципиальная структура конкретного социологического исследования.

4.6 Основные разновидности социологических исследований.

4.7 Этапы конкретного социологического исследования: общая характеристика.

4.8 Понятие «организация социологического исследования». Требования к организации социологических исследований.

4.9 Понятие «инструментарий социологического исследования». Виды инструментария.

4.10 Организационная структура исследовательской социологической группы и принципы ее работы.

4.11 Основные функции и структурные элементы программы социологического исследования.

4.12 Требования к составлению программы конкретного социологического исследования.

4.13 Принципы обоснования проблемы, целей и задач исследования. Виды исследовательских задач.

4.14 Способы теоретического и эмпирического описания объекта и предмета исследования.

4.15 Понятие «системный анализ объекта».

4.15 Процедура выдвижения гипотез и ее значение для разработки программы конкретного социологического исследования.

4.16 Виды гипотез и требования, предъявляемые к их построению.

4.17 Интерпретация и операционализация понятий социологического исследования.

4.18 Понятия «эмпирический индикатор», «индекс». Требования к их обоснованию.

4.19 Понятие социального показателя. Проблема количественного измерения социального показателя. Виды показателей.

4.20 Проблема измерения социальной информации в социологическом исследовании. Измерение и шкалирование. Виды шкал.

4.21 Методы построения шкал для измерения признаков социальных процессов.

4.22 Особенности применения выборочного метода в социологии. Основные понятия, связанные с организацией выборки:

4.23 Основные разновидности и методы построения выборки в социологическом исследовании.

4.24 Общая характеристика опроса как метода получения первичной информации. Разновидности опросов.

4.25 Техника составления опросного листа. Способы контроля пригодности опросника.

4.26 Основной инструментарий социологического опроса.

4.27 Виды вопросов социологической анкеты. Принципы построения анкеты.

4.28 Специфика анкетирования как метода сбора первичной социологической информации. Разновидности анкетного опроса.

4.29 Понятие пилотажного исследования. Техника распространения и сбора анкет.

4.30 Специфика почтового опроса как метода сбора информации в социологическом исследовании.

4.31 Специфика интервью как метода социологического опроса. Разновидности интервью

4.32 Основной инструментарий социологического интервью, принципы работы интервьюера.

4.33 Ненаправленное (недирективное) интервью и возможности его использования в конкретном социологическом исследовании.

4.34 Использование метода экспертной оценки в социологическом исследовании.

4.35 Техника проведения экспертного опроса.

4.36 Методы анализа социальных установок в конкретном социологическом исследовании.

4.37 Понятие «социальная установка». Особенности операционализации данного понятия в социологическом исследовании.

4.38 Использование метода смысловых ассоциаций в тестировании. Семантический дифференциал Осгуда.

4.39 Возможности использования психологических методов при проведении социологического исследования. Виды тестов.

4.40 Специфика и условия применения метода фокус-группы в социологическом исследовании. Процедура проведения фокус-группы.

4.41 Область применения, преимущества и недостатки биографического метода как метода социологического исследования.

4.42 Специфика социометрического опроса, область применения и процедура проведения.

4.43 Наблюдение как метод социологического исследования.. Виды наблюдений и критерии их классификации.

4.44 Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.

4.45 Возможности использования метода анализа документов в социологическом исследовании. Виды анализа документов.

4.46 Значение статистической документации для проведения социологического исследования. Виды статистической документации.

4.47 Возможности использования и процедура контент-анализа документальных источников.

4.48 Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения

4.49 Виды и этапы обработки данных социологического исследования. Принципы кодирования информации социологического опросника.

4.50 Обработка данных на ЭВМ. Пакеты прикладных программ.

4.51 Использование статистических методов обработки данных социологического исследования.

4.52 Количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных социологического исследования.

4.53 Метод моделирования и возможности его применения при интерпретации данных.

4.54 Составление научного отчета по итогам социологического исследования. Выработка рекомендаций.